

Anno 16 | 10 Settembre 2018 | redazione@teatronaturale.it (mailto:redazione@teatronaturale.it) ACCEDI |  
REGISTRATI (/registrazione.php)

# TEATRO NATURALE <sup>(1)</sup>

AGRICOLTURA - ALIMENTAZIONE - AMBIENTE



**Vinix.com**    
acquisti vini, birre e cose buone con gli amici  
e risparmi fino al 51% rispetto al dettaglio.

CERCA

RACCONTI (/racconti.htm)

TRACCE (/tracce.htm)

STRETTAMENTE TECNICO (/strettamente-tecnico.htm)

PENSIERI E PAROLE (/pensieri-e-parole.htm)

INTERNATIONAL (<http://www.teatronaturale.com/>)

## La Liguria olivicolo-olearia fa sul serio, al via l'attività dell'Oleoteca regionale

Lanciata la campagna di adesioni e il programma di attività che vedrà la Regione protagonista al Golosario di Milano e a Peccati di Gola di Mondovì. Il progetto è partito con l'apertura di un info point, in Camera di Commercio a Imperia, per dare assistenza e informazioni ai produttori

2

0

Google + 0

0



L'Oleoteca regionale ligure per la promozione dell'extravergine di oliva muove i primi passi. "Dopo la sua istituzione, avvenuta tempo fa, comincia la campagna associativa - ha affermato il presidente Enrico Lupi - Abbiamo diverse occasioni di visibilità, a partire

dal 'Golosario', di Milano, a fine ottobre per proseguire con 'Peccati di Gola', a inizio a novembre, a Mondovì".

"Vorremmo aprire delle vetrine in tutta la Liguria con l'aiuto dei produttori per mostrare le eccellenze, organizzare corsi di formazione, degustazioni e arrivare anche alla vendita", ha aggiunto il vice presidente di Oleoteca, Gianfranco Croese.



Il settore olivicolo in Liguria ha una produzione media di 30-35.000 quintali all'anno, il 50% in provincia di Imperia; circa 5.000 sono i quintali della produzione dop. Il 30% della produzione totale viene esportata. I frantoi attivi sono una ottantina. Le aziende olivicole iscritte alle Camere di Commercio della Liguria sono circa 4.000: il settore coinvolge circa 7.000 addetti.

Il progetto è partito con l'apertura di un info point, in Camera di Commercio a Imperia, per dare assistenza e informazioni ai produttori che in Liguria sono 150 (sono i titolari di etichetta propria), circa 70 in provincia di Imperia, patria dell'oliva Taggiasca.

Al momento i soci sono una quindicina, ma l'obiettivo è di arrivare a cento per la fine dell'anno.

Tra le varie attività in programma, c'è anche la promozione dell'olio ligure in eventi che si tengono in altre regioni.

di C. S.

pubblicato il **04 settembre 2018** in **Tracce > Italia**

2

0

Google + 0

0

## ULTIMI ARTICOLI

Anche l'ipocrisia uccide l'agricoltura (/pensieri-e-parole/editoriali/26459-anche-l-ipocrisia-uccide-l-agricoltura.htm)

La mosca delle olive metterà alla prova la professionalità degli olivicoltori a settembre (/strettamente-tecnico/l-arca-olearia/26458-la-mosca-delle-olive-mettera-alla-prova-la-professionalita-degli-olivicoltori-a-settembre.htm)

Buona vendemmia in Italia ma è merito del clima tropicale (/strettamente-tecnico/mondo-enoico/26457-buona-vendemmia-in-italia-ma-e-merito-del-clima-tropicale.htm)

L'innovazione nell'estrazione dell'olio d'oliva vista dall'estero (/strettamente-tecnico/l-arca-olearia/26456-l-innovazione-nell-estrazione-dell-olio-d-oliva-vista-dall-estero.htm)

Dal vino all'olio extra vergine d'oliva, come mutuare il concetto di terroir? (/strettamente-tecnico/l-arca-olearia/26455-dal-vino-all-olio-extra-vergine-d-oliva-come-mutuare-il-concetto-di-terroir.htm)



[www.terretruria.it](http://www.terretruria.it)

(/banner.php?

banner=670be6d1764bd8e40619cbb6b6f7794c01e2eb45)



(/archivio.htm)

**ARCHIVIO**  
**TEATRO NATURALE**